

# **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY , RETURN ON ASSET (ROA), CURRENT RATIO (CR), DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PBV) (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Besar Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021)**

**Heni Yusnita\***

<sup>1</sup>Departemen Akuntansi, Universitas Krisnadwipayana, Indonesia

\*email korespondensi : [heniyusnita@unkris.ac.id](mailto:heniyusnita@unkris.ac.id)

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine and analyze the effect of Corporate Social Responsibility, Return on Assets (ROA), Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER) on Firm Value (PBV) for the 2018-2021 period. The population in this study were 47 companies in the large trading subsector for the 2018-2021 period. Based on the sampling technique using purposive sampling, 12 companies met the criteria. Data collection techniques use documentation from financial reports published on the official website of the Indonesia Stock Exchange, namely [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The data analysis technique used is simple linear regression analysis. The type of research used is quantitative. The program used for data processing is SPSS version 23. The results of this study indicate that: Corporate Social Responsibility has an effect on firm value (PBV), Return on Assets (ROA) has an effect on firm value (PBV), Current Ratio (CR) has an effect on firm value (PBV), Debt to Equity Ratio (DER) has an effect on firm value (PBV).*

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility; Return on Assets; Current Ratio; Debt to Equity Ratio, firm value*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Corporate Social Responsibility, Return on Assets (ROA), Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) periode 2018-2021. Populasi dalam penelitian ini adalah 47 perusahaan pada subsektor perdagangan besar periode 2018-2021. Berdasarkan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan purposive sampling, 12 perusahaan memenuhi kriteria. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi dari laporan keuangan yang dipublikasikan di situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Program yang digunakan untuk mengolah data adalah SPSS versi 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Corporate Social Responsibility berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV), Return on Assets (ROA) berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV), Current Ratio (CR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV), Debt to Equity Ratio (DER) berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV).

**Kata Kunci:** Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Pengembalian Aset, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Nilai Perusahaan

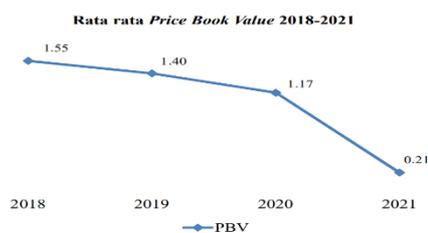
## **PENDAHULUAN**

Setiap perusahaan yang melakukan kegiatan usaha pasti memiliki nilai perusahaan yang berbeda beda. Semakin tinggi asset atau pun keuntungan yang

dimiliki suatu perusahaan maka perusahaan di anggap memiliki potensi yang besar oleh para investor. Kenaikan nilai persahaan menjadi peluang investor untuk berinvestasi pada perusahaan. Hal ini

menjadi alasan mengapa perusahaan harus menjaga kondisi perusahaannya agar tetap baik agar investor memiliki minat yang tinggi untuk menanamkan modalnya. Tingginya nilai perusahaan akan diikuti dengan kemakmuran pemegang saham. Meningkatkan nilai perusahaan sama halnya dengan meningkatkan tujuan di dirikannya perusahaan. Menurut Noerirawan (2012) nilai perusahaan adalah bentuk atau wujud dari kepercayaan masyarakat akan usahanya selama beberapa tahun. Tanpa kepercayaan perusahaan akan sulit bertahan dari berdiri sampai sekarang. Nilai perusahaan memiliki kaitan bersama dengan harga saham, harga saham yang tinggi menunjukan nilai perusahaan juga tinggi dan meningkatkan kepercayaan pasar saat ini dan masa mendatang.

Pada tahun 2020, nilai perusahaan rata rata nilai perusahaan sektor perusahaan perdagangan besar mengalami penurunan sebesar 23 % di banding tahun 2019. Hal ini terjadi akibat perekonomian Indonesia yang mengalami penurunan sebesar 2,07 % dibandingkan tahun 2019 dan di ikuti dengan penurunan kontribusi sektor perusahaan perdagangan besar sebesar 3,72 %.



**Gambar 1.** Rata rata nilai PBV periode tahun 2018-2021 perusahaan sub sektor perdagangan besar

Dalam kurun waktu 4 tahun yaitu sejak tahun 2018 sampai 2021, nilai perusahaan sub sektor perdagangan besar mengalami penurunan yang cukup signifikan.

Menurut Damayanthi (2018) tinggi rendahnya nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*). Konsep *triple bottom line* merupakan

keberlanjutan dari konsep pembangunan berkelanjutan yang secara eksplisit telah mengaitkan antara dimensi tujuan dan tanggung jawab, baik kepada *shareholder* (pemilik perusahaan) maupun *stakeholder* (publik pemangku kepentingan) (Hadi, 2011). Konsep tersebut menunjukkan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan merupakan suatu bentuk tindakan yang berawal dari pertimbangan etis perusahaan yang bertujuan untuk meningkatkan ekonomi, meningkatkan kualitas hidup bagi karyawan dan keluarganya, serta peningkatan kualitas hidup masyarakat sekitar dan masyarakat secara lebih luas. Penelitian Amato & Falivena (2019) serta Rumajar & Kurnia (2018) menyatakan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin tinggi pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan maka akan meningkatkan nilai perusahaan tersebut. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa banyak sedikitnya pengungkapan CSR mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan. Hal ini sesuai dengan teori *stakeholder* bahwa perusahaan bukanlah entitas yang hanya beroperasi untuk kepentingan sendiri namun harus memberikan manfaat bagi *stakeholdernya*. Apabila perusahaan dapat memaksimalkan manfaat yang diterima *stakeholder*, maka akan timbul kepuasan bagi *stakeholder* yang akan meningkatkan nilai perusahaan.

Faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah *Return On Asset* (ROA) Nurhayati (2013) yang menggunakan hipotesis bahwa Rasio Profitabilitas *Return On Asset* (ROA) mempunyai positif signifikan terhadap nilai perusahaan. ROA ini digunakan untuk mengetahui besar keuntungan setelah pajak yang mampu di raih oleh perusahaan dibandingkan dengan total aset yang di miliki. Kenaikan keuntungan yang di dihasilkan perusahaan akan meningkatkan kemampuan dalam membayar dividend. Tingginya pembagian dividen yang di bagikan maka akan semakin meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu margin keuntungan yang tinggi

memberikan indikasi bahwa prospek perusahaan yang baik memicu investor untuk meningkatkan permintaan saham. meningkatnya permintaan saham menyebabkan nilai perusahaan yang meningkat. Krismunita (2021) berpendapat bahwa *Return On Asset* (ROA) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Irma desu Awulle Dkk (2018) Profitabilitas yang diukur dengan *Return On Asset* (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. *Return On Asset* (ROA) berbanding lurus dengan nilai perusahaan.

Lumoly (2018) dalam penelitiannya menyatakan *Current Ratio* (CR) Berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Current Ratio* (CR) menggambarkan kemampuan untuk memenuhi liabilitas lancar guna mempertahankan likuiditasnya tetap baik. *Current ratio* merupakan kemampuan perusahaan untuk membayar liabilitas lancar pada waktu yang tepat. Semakin likuid ratio CR perusahaan, maka dianggap semakin tinggi tingkat kepercayaan kreditur untuk menginvestasikan dananya atau modalnya, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian Putri.,M.,T (2019) menunjukkan bahwa *Current Rasio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan (*Price Book Value*). Sondakh.,R (2018) dalam penelitiannya mendapatkan hasil bahwa *Current Rasio* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan

Lumentut, Mangantar (2019) berpendapat jika *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh signifikan. Perusahaan yang mempunyai rasio DER yang baik dampaknya dipercaya kreditur saat membutuhkan tambahan eksternal, karena mampu membayar semua hutang dan menguntungkan. Sehingga meningkatkan harga saham yang kemudian nilai perusahaan mengalami peningkatan. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Awulle, Murni dan Rondowunu juga berpendapat bahwa *Debt to Equity Ratio*

(DER) berpengaruh signifikan. Penelitian Markonah (2020) mendapatkan hasil rasio *leverage* yang diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Menurut Muchsidin Dkk (2021) dalam penelitiannya mendapatkan hasil bahwa *Current rasio* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *Price Book Value* (nilai perusahaan), ROA berpengaruh positif signifikan terhadap nilai *Price Book Value* (pbv), sedangkan likuiditas dengan pengukuran *Debt to Asset Ratio* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Price Book Value*. Penelitian oleh Lumentut, Mantantar (2019) menunjukkan hasil likuiditas CR dan profitabilitas ROA tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan solvabilitas DER dan aktivitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian AC Hutabarat & IG Siswantaya (2017) menunjukkan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

## METODE

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan-perusahaan dalam kelompok Perusahaan Perdagangan Besar yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2021. Perusahaan perdagangan besar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan memenuhi syarat dalam penelitian ini sebanyak 12 perusahaan. Periode waktu penelitian ini adalah selama 4 kali publikasi laporan keuangan tahunan dimulai sejak tahun 2018-2021. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik dokumentasi.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil

#### a. Perhitungan Hipotesis 1

**Tabel 1. Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients	
		B	Std. Error
1	(Constant)		,121
	CSR	,310	,013
		4,620	

Dependent Variable: PBV

Sumber: data diolah

Berdasarkan tabel diatas, maka persamaan garis regresi untuk hipotesis 1 adalah:  $Y = 0,310 + 4,620 \text{ CSR} + \epsilon$

Dari persamaan diatas, dapat di ketahui bahwa koefisien *CSR* bernilai positif yang mengindikasikan bahwa variabel *CSR* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan (*PBV*).

**Tabel 2. Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,550 <sup>a</sup>	,462	,433	2,88769

a. Predictors: (Constant), CSR

Sumber: data diolah

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa nilai R Square adalah 0,462 sehingga dapat di simpulkan bahwa variabel *CSR* mempengaruhi nilai perusahaan (*PBV*) sebesar 46,2%. Sementara sisanya sebesar 53,8 % di pengaruhi oleh variabel lain yang dimungkinkan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

#### b. Perhitungan Hipotesis 2

**Tabel 3. Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients	
		B	Std. Error
1	(Constant)	1,037	,134
	ROA	,031	,014

a. Dependent Variable: PBV

Sumber: data diolah

Berdasarkan tabel diatas, maka persamaan garis regresi untuk hipotesis 2 adalah :  $Y = 1,037 + 0,031 \text{ ROA} + \epsilon$

Dari persamaan diatas, dapat di ketahui bahwa koefisien *Return on asset* (*ROA*) bernilai positif yang mengindikasikan bahwa variabel *ROA* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan (*PBV*).

**Tabel 4. Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
	,316 <sup>a</sup>	,100	,080	,91257

a. Predictors: (Constant), ROA

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa nilai R Square adalah 0,100 sehingga dapat di simpulkan bahwa variabel *ROA* mempengaruhi nilai perusahaan (*PBV*) sebesar 10 %. Sementara sisanya sebesar 90 % di pengaruhi oleh variabel lain yang dimungkinkan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

#### c. Perhitungan Hipotesis 3

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients	
		B	Std. Error
1	(Constant)	,757	,123
	CR	,094	,017

a. Dependent Variable: PBV

Sumber: data diolah

Berdasarkan tabel diatas, maka persamaan garis regresi untuk hipotesis 3 adalah :  $Y = 0,757 + 0,094 \text{ CR} + \epsilon$

Dari persamaan diatas, dapat di ketahui bahwa koefisien *Current ratio* (*CR*) bernilai positif yang mengindikasikan bahwa variabel *CR* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan (*PBV*).

**Tabel 5. Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,634 <sup>a</sup>	,402	,389	,74361

a. Predictors: (Constant), CR

Sumber: data diolah

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa

nilai R Square adalah 0,402 sehingga dapat di simpulkan bahwa variabel CR mempengaruhi nilai perusahaan (PBV) sebesar 40 %. Sementara sisanya sebesar 60 % di pengaruhi oleh variabel lain yang dimungkinkan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

d. Perhitungan Hipotesis 4

**Tabel 6.** Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
1 (Constant)	,662	,225
DER	,411	,176

Dependent Variable: PBV

Sumber: data diolah

Berdasarkan tabel diatas, maka persamaan garis regresi untuk hipotesis 4 adalah :  $Y = 0,662 + 0,411 \text{ DER} + \epsilon$

Dari persamaan diatas, dapat di ketahui bahwa koefisien *Debt to equity ratio* (DER) bernilai positif yang mengindikasikan bahwa variabel DER memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan (PBV).

**Tabel 7.** Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,325 <sup>a</sup>	,106	,086	,90942

a. Predictors: (Constant), DER

Sumber: data diolah

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa nilai R Square adalah 0,106 sehingga dapat di simpulkan bahwa variabel DER mempengaruhi nilai perusahaan (PBV) sebesar 10 %. Sementara sisanya sebesar 90 % di pengaruhi oleh variabel lain yang dimungkinkan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Uji Parsial**

Berdasarkan hasil pengujian di peroleh hasil :

1. Pengujian pengaruh *Corporate Social*

*Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan *price book value* ( PBV )  
 Berdasarkan hasil olah data diperoleh nilai sig = 0,015 < dari level of signifikan = 0, 05, dan nilai t hitung 2,332 > dari t tabel 1,999 (di lihat dari tabel t hitung) sehingga H<sub>0</sub> ditolak, dapat di simpulkan bahwa ada pengaruh signifikan antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Price book value* ( PBV ). Dengan demikian hipotesis 1 di terima.

2. Pengujian pengaruh *Return on asset* (ROA) terhadap nilai perusahaan *price book value* (PBV)

Berdasarkan hasil olah data diperoleh nilai sig = 0,029 < dari level of signifikan = 0, 05, dan nilai t hitung 2,257 > dari t tabel 2,0129 (di lihat dari tabel t hitung) sehingga H<sub>0</sub> ditolak, dapat di simpulkan bahwa ada pengaruh signifikan antara *Return on asset* (ROA) terhadap *Price book value* (PBV). Dengan demikian hipotesis 2 di terima.

3. Pengujian pengaruh *current ratio* ( CR ) terhadap nilai perusahaan *price book value* ( PBV )

Berdasarkan hasil olah data di peroleh nilai sig = 0,000 < dari level of signifikan = 0, 05, dan nilai t hitung 5,563 > dari dari t tabel 2,0129 ( di lihat dari tabel t hitung ) sehingga H<sub>0</sub> ditolak, dapat di simpulkan bahwa ada pengaruh signifikan antara *current ratio* ( CR ) terhadap *price book value* (PBV). Dengan demikian hipotesis 3 di terima.

4. Pengujian pengaruh *debt to equity ratio* ( DER ) terhadap nilai perusahaan *price book value* (PBV)

Berdasarkan hasil olah data di peroleh nilai sig = 0,024 < dari level of signifikan = 0, 05, dan nilai t hitung 2,334 > dari dari t tabel 2,0129 ( di lihat dari tabel t hitung ) sehingga H<sub>0</sub> ditolak, dapat di simpulkan bahwa ada pengaruh signifikan antara *debt to equity ratio* ( DER ) terhadap *price*

*book value* ( PBV ). Dengan demikian hipotesis 4 di terima.

## Pembahasan

1. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan *price book value* (PBV)  
Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa banyak sedikitnya pengungkapan CSR mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan. Hal ini sesuai dengan teori *stakeholder* bahwa perusahaan bukanlah entitas yang hanya beroperasi untuk kepentingan sendiri namun harus memberikan manfaat bagi *stakeholdernya*. Apabila perusahaan dapat memaksimalkan manfaat yang diterima *stakeholder*, maka akan timbul kepuasan bagi *stakeholder* yang akan meningkatkan nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh penelitian Amato & Falivena (2019) serta Rumajar & Kurnia (2018) menyatakan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin tinggi pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan maka akan meningkatkan nilai perusahaan tersebut.
2. Pengaruh *return on asset* (ROA) terhadap nilai perusahaan *price book value* (PBV)  
Hasil dari pengujian hipotesis menyimpulkan bahwa tingkat kemampuan sebuah perusahaan dalam menghasilkan laba berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan *Price Book Value* ( PBV ). Hasil uji regresi sederhana tersebut membuktikan bahwa semakin tinggi rasio *Return On Asset* (ROA) akan mencerminkan bahwa perusahaan memiliki kemampuan untuk menghasilkan laba juga memberikan dampak semakin besar terhadap persepsi investor, bahwa perusahaan mampu menjaga perusahaan dalam kondisi baik di karenakan mampu menghasilkan laba. Persepsi atas pendapat investor akan

meningkatkan permintaan saham perusahaan dan akan berpengaruh pada meningkatnya nilai perusahaan (PBV). Hasil penelitian ini di dukung oleh Muchsidin.,F.,Dkk (2021), Imronudin (2021), Markonah (2020) .

3. Pengaruh *Current Ratio* (CR) terhadap nilai perusahaan *Price Book Value* (PBV)  
Hasil pengujian hipotesis menyimpulkan bahwa tingkat kemampuan perusahaan dalam melunasi liabilitas lancar memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan ( PBV ). Hal ini sesuai dengan teori yang menyatakan bahwa semakin tinggi tingkat *Current Ratio* ( CR ) akan mendorong nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi *Current Ratio* ( CR ) maka meningkatkan nilai perusahaan ( PBV ) karena perusahaan mampu memberikan gambaran kinerja keuangan perusahaan dari sisi liabilitas lancar dengan menggunakan asset lancar sehingga perusahaan dapat di katakana liquid sehingga investor tidak perlu memiliki kekhawatiran untuk menanamkan dananya pada perusahaan tersebut. Hasil penelitian ini di dukung oleh Jihadi (2021) , Sondakh (2018) , Dewi SY(2019) .
4. Pengaruh *Debt To Equity Ratio* ( DER ) terhadap nilai perusahaan *price book value* ( PBV )  
Hasil pengujian hipotesis menyimpulkan bahwa kemampuan sebuah perusahaan dalam memenuhi seluruh liabilitas dengan ekuitas yang di miliki berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena investor nantinya lebih melihat bagaimana pihak manajemen perusahaan menggunakan dana dari hutangnya tersebut secara efektif dan efisien sehingga dapat menciptakan nilai tambah bagi perusahaan. Hasil penelitian ini di dukung oleh Imronudin (2021) , Dewi S.Y (2019) ,Amar mustofa arifin (2022) ,Angripta (2020) .

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian maka dapat disimpulkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return on Asset* (ROA), *Current Ratio* (CR) dan *Debt To Equity Ratio* (DER) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (*Price Book Value*). Sehingga apabila *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return on Asset* (ROA), *Current Ratio* (CR) dan *Debt To Equity Ratio* (DER) meningkat maka nilai perusahaan (*Price Book Value*) juga ikut meningkat, sebaliknya juga pada saat *Return on Asset* (ROA), *Current Ratio* (CR) dan *Debt To Equity Ratio* (DER) turun nilai perusahaan (*Price Book Value*) akan ikut turun.

## DAFTAR PUSTAKA

Agustina, N., Nazir. (2018). Pengaruh Firm Size, DER, ROA, dan Current Asset terhadap Price Value pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil di Indonesia. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7 (2).

Astuti, W., Pinem, D., & Siswantini, T. (2021). Analisis Kinerja Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perdagangan Besar Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 13-27.

Awulle, I. D., Murni, S., & Rondonuwu, C. N. (2018). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Solvabilitas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).

Brigham, E. F. Ehrhardt. 2005. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesembilan. Alih Bahasa: Jakarta: Salemba Empat.

D'Amato, A., & Falivena, C. (2020). Corporate social responsibility and firm value: Do firm size and age matter? Empirical evidence from European listed companies. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(2), 909-924.

Dwi Triyanto. 2013. Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dibidang pendidikan PT. Hino Motors Sales Indonesia (PT. HMSI). Universitas Negeri Yogyakarta

Febrianty, N. A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (*Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya*).

Fitriana, N. L. ; Purwohandoko, P. Pengaruh Leverage, Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Airlines Company Listed IDX 2011-2020. *JIM* 2022, 10, 39-50.

Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Imronudin. 2021. The Effect of Liquidity and Leverage On Company Value With Profitability As A Mediating Variable On Manufacturing Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange for the Period Of 2017-2019. *Jurnal JMIF: Journal of Management and Islamic Finance* 1(2).

Indrawan Danu Candra, 2011. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan. Skripsi S-1 (Dipublikasikan), Semarang: FE-UNDIP

Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 10(2), 333-348.

Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect Of Liquidity, Leverage, And Profitability On Firm Value: Empirical Evidence From Indonesia. *The Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 8(3), 423-431.

Junardi, J. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 4(2), 68-79.

Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Komala, P. S., I D. M. Endiana, P. D. Kumalasari, dan N. M. Rahindayati. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Karya Riset Mahasiswa Akuntansi* 1(1): 40-50.

Lawolo, F. I. S. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Bursa Efek Indonesia (*Doctoral dissertation, Prodi Akuntansi*).

Lumentut, F. G., & Mangantar, M. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Indeks Kompas100 Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).

Luthfiana, A. (2018). Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *S1 thesis*, Fakultas Ekonomi UNY.

Luthfiana, A. (2018). Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *S1 thesis*, Fakultas Ekonomi UNY.

Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020). Effect Of Profitability, Leverage, And Liquidity To The Firm Value. *Dinasti International Journal Of Economics, Finance & Accounting*, 1(1), 83-94.

Muchsidin, F. F., Suwardi, W. Z., Baharuddin, B., Ikawidjaya, N., & Maulana, S. (2021). The Effect of Financial Performance on the Value of Manufacturing Companies. *Point of View Research Accounting and Auditing*, 2(3), 168-174.

Munawir. 2019. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta Nandasari, K. (2009). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada

Perusahaan Tambang Yang Listing di BEI). *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Mursitama, Tirta, dkk. 2011. Corporate Social Responsibility di Indonesia (Teori dan Implimentasi). Institute for Development of Economic and Finance (INDEF)

Noerirawan, M. R., & Muid, A. (2012). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007- 2010). *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(1), 582-593.

Nurhayati, M. (2013). Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan & Bisnis Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Harapan*, 5(2), 144-153.

Rengga, A. (2014). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan-Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2000– 2013. *Jurnal Magister Manajemen*, 1-15.

Sondakh, R. (2019). The Effect Of Dividend Policy, Liquidity, Profitability And Firm Size On Firm Value In Financial Service Sector Industries Listed In Indonesia Stock Exchange 2015-2018 period. *Accountability*, 8(2), 91-101.

Sudiani, N. K. A., & Darmayanti, N. P. A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, dan Investment Opportunity Set terhadap nilai perusahaan (*Doctoral dissertation, Udayana University*).

Sugiyanto, S. (2019). The Liquidity, Profitability, Good Corporate Governance, Corporate Value Committee. *Proceedings Universitas Pamulang*, 1(1).

Sutrisno, E. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Suwardika, I. & Mustanda, I. (2017). Pengaruh

Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248-1277.

Syamsuddin, Lukman. (2016). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam: Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*, Edisi baru, Cetakan ke-13. Depok: PT Rajagrafindo Persada.

Weston, J.F & Copeland. (2008). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan Jilid II*. Jakarta : Erlangga

Wibawa, Y. P. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.